

**REGULAMIN OGÓLNY
Z DNIA 04.09.2024 r.**

§1 Definicje

Ilekcioć w Regulaminie jest mowa o:

1. **AGENCJI** – należy przez to rozumie ARCHITEKCI BIZNESU AGENCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Pruszkowie pod adresem: ul. Olówkowa 89, 05-800 Pruszków wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001063962, NIP 5342670172, kapitał zakładowy 10 080,00 Zł.
2. **KLIENCIE** – należy przez to rozumie każdą osobę fizyczną, która posiada pełną zdolność do dokonywania czynności prawnych, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, jakiej przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, które składają zamówienie w Sklepie Internetowym.
3. **KLIENCIE KONSUMENCIE** – należy przez to rozumie **KLIENTA** będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹kc.
4. **KLIENCIE PRZEDSIĘBIORCY** – należy przez to rozumie **KLIENTA** będącego przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹kc.
5. **Stronie Internetowej** – należy przez to rozumie serwis internetowy prowadzony i utrzymywany przez **AGENCJĘ** pod adresem architekcbiznesu.pl.
6. **RODO** – należy przez to rozumie rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
7. **Regulaminie** – należy przez to rozumie niniejszy dokument, który w szczególności określa ogólne warunki Umowy.
8. **Regulaminie Produktu** – należy przez to rozumie odrębny regulamin określający szczegółowe warunki wykonywania Usługi Abonamentowej lub Projektu.
9. **Specyfikacji** – należy przez to rozumie dokument określający warunki Umowy spersonalizowane dla **KLIENTA**.
10. **Ofercie** – należy przez to rozumie ofertę zawarcia Umowy w rozumieniu art. 66 kc składającą się z Regulaminu, Regulaminu Produktu oraz Specyfikacji.
11. **Zamówieniu** – należy przez to rozumie oświadczenie woli **KLIENTA** dotyczące przyjęcia Oferty.
12. **Potwierdzeniu Zamówienia** – należy przez to rozumie potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, które przesyłane jest **KLIENTOWI** przez **AGENCJĘ** wraz z Regulaminem, Regulaminem Produktu i Specyfikacją.
13. **Umowie** – należy przez to rozumie umowę zawieraną przez **AGENCJĘ** i **KLIENTA** z chwilą złożenia Zamówienia przez **KLIENTA**.
14. **Użytkownikach** – należy przez to rozumie osoby trzecie korzystające z zasobów sieci Internet.
15. **Wyszukiwarce** – należy przez to rozumie udostępnianą przez podmiot trzeci wyszukiwarkę internetową znajdującą się pod adresem www.google.pl, która tworząc ranking stron internetowych umożliwia Użytkownikom odnalezienie w sieci Internet poszukiwanych przez nich treści.
16. **Googlebocie** – należy przez to rozumie wykorzystywany przez Wyszukiwarkę program zbierający informacje o strukturze, stronach i treściach znajdujących się w Internecie i indeksujący je zgodnie z wytycznymi zawartymi w szczególności w pliku robots.txt umieszczanym na serwerach, kodzie HTML/JavaScript oraz pliku .htaccess;
17. **Serwisie** – należy przez to rozumie należącą do **KLIENTA** stronę internetową lub sklep internetowy znajdujący się we wskazanej we Specyfikacji domenie i obejmujący wszystkie jej podstrony.
18. **Materiałach Dodatkowych** – należy przez to rozumie materiały zapewnione przez **KLIENTA** takie jak grafiki, hasła reklamowe, logotypy, pliki otwarte etc., które **AGENCJA** zobowiązana lub uprawniona jest wykorzystać przy wykonywaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych.
19. **Poprawkach** – należy przez to rozumie żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu ich modyfikację ze względów estetycznych.
20. **Zastrzeżeniach** – należy przez to rozumie żądanie wprowadzenia zmian do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ**, które mają na celu usunięcie ich oczywistych niezgodności z Zamówieniem, omyłek pisarskich lub innych wad.
21. **Pracach Dodatkowych** – należy przez to rozumie Poprawki do treści przygotowanych przez **AGENCJĘ** wykonywane odpłatnie przez **AGENCJĘ** po wyczerpaniu przez **KLIENTA** określonego we Specyfikacji limitu żądania wprowadzenia Poprawek.
22. **Dniach** – należy przez to rozumie dni robocze za które uważa się okres od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
23. **kc** - należy przez to rozumie ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
24. **kpc** – należy przez to rozumie ustawę z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1805).

25. **Prawie Autorskim** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
26. **Umowie Przenoszącej Prawa Autorskie** – należy przez to rozumieć umowę, o której mowa w art. 41 ust.1 pkt.1 prawa autorskiego na podstawie której **AGENCJA**, na warunkach określonych w Regulaminie, przeniesie na **KLIENTA** autorskie prawa majątkowe do Utworu.
27. **Utworze** – należy przez to rozumieć utwór w rozumieniu art. 1 prawa autorskiego powstały w wykonaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych.
28. **Wizerunku** – należy przez to rozumieć wizerunek Modela o jakim mowa w rozdziale 10 Prawa Autorskiego oraz jego imię i nazwisko, pseudonim lub przydomek, tytuł zawodowy, naukowy lub zwyczajowy, głos (wizerunek audialny), faksymile podpisu i podobiznę (rysunek, wizerunek generowany komputerowo i za pomocą innych technik cyfrowych lub plastycznych).
29. **Modelu** – należy przez to rozumieć osobę, której Wizerunek został utrwalony przez **AGENCJĘ** lub którego Wizerunkiem **AGENCJA** może dysponować na mocy odrębnej umowy.
30. **Formie Dokumentowej** – należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli sporządzonych, a następnie doręczonych drugiej **STRONIE** za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§2 Oświadczenia Stron

1. Zawierając Umowę **AGENCJA** oświadcza, że:
 - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistemu stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;
 - b. względem niej nie ogłoszono upadłości, nie jest ona stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
 - c. posiada niezbędną wiedzę oraz doświadczenie dla prawidłowego wykonywania zamówień **KLIENTA**;
 - d. wykonywać będzie Zamówienia **KLIENTA** z zachowaniem należytej staranności;
 - e. będzie udzielać **KLIENTOWI** wszelkich informacji i umożliwiać mu bieżącą kontrolę postępów z wykonywaniem złożonych przez niego Zamówień.
2. Zawierając Umowę **KLIENT** oświadcza, że:
 - a. dane objęte informacją z właściwego rejestru przedsiębiorców odpowiadają rzeczywistemu stanowi prawnemu i nie uległy zmianie;
 - b. względem niego nie ogłoszono upadłości, nie jest on stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego oraz nie jest w likwidacji i nie toczą się też żadne postępowania w tych przedmiotach;
 - c. każdorazowo posiadać będzie tytuł prawny do Materiałów Dodatkowych przekazywanych **AGENCJI** w celu wykonania Zamówień, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, licencję, prawo ochronne na znak towarowy lub zgodę na rozpowszechnianie wizerunków osób na nich uwiecznionych;
 - d. udzieli **AGENCJI** wszelkich niezbędnych informacji oraz będzie współdziałać z nią przy wykonywaniu zamówień.

§3 Klienci

1. Regulamin wiąże wszystkich **KLIENTÓW** składających Zamówienie.
2. Składając Zamówienie **KLIENT PRZEDSIĘBIORCA** prowadzący działalność gospodarczą na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zapewnia, że Umowa posiada dla niego charakter zawodowy.
3. **AGENCJA** nie kieruje Oferty do **KLIENTÓW KONSUMENTÓW**.

§4 Regulamin

1. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Regulaminu Produktu pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu Produktu. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu Produktu i Specyfikacją pierwszeństwo mają postanowienia Specyfikacji.
2. Jeżeli Regulamin Produktu odsyła do treści Specyfikacji, a Specyfikacja nie zawiera postanowień co do przedmiotu tego odesłania to przyjmuje się, że przedmiot ten nie jest objęty Umową.
3. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej i może być przez **KLIENTA** w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
4. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie Internetowej.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ich publikacji na Stronie Internetowej, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
6. Do Umów zawartych w czasie, w którym nastąpiła zmiana Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia dokonania Zamówienia przez **KLIENTA**.
7. **AGENCJA** zapewni **KLIENTOWI** dostęp do Regulaminów w brzmieniu sprzed dokonania w nich zmian.

§5 Warunki ogólne

1. Wykaz Usług Abonamentowych i Projektów, których wykonanie oferuje **AGENCJA** określa Strona Internetowa.
2. W przypadku naruszenia przez **KLIENTA** zobowiązań określonych w Regulaminie lub Regulaminie Produktu **AGENCJA** będzie zwolniona z odpowiedzialności za skuteczność Usługi Abonamentowej lub jakość i kompletność Projektu, jeżeli okaże się, że działanie lub zaniechanie **KLIENTA** miało na nie istotny wpływ.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Produktu, a także do Prac Dodatkowych stosuje się postanowienia Regulaminu.
4. Umowa, Regulamin, Regulamin Produktu i Specyfikacja, a także warunki wykonywania Prac Dodatkowych stanowią ostateczne i wyczerpujące uregulowanie kontraktowych praw oraz obowiązków **STRON** i zastępują on jakiegokolwiek wcześniejsze porozumienia **STRON** zawarte przez nie w toku negocjacji i w jakiegokolwiek formie.

§6 Zamówienie

1. Na żądanie **KLIENTA AGENCJA** przygotowuje i złoży mu Ofertę, która może dotyczyć:
 - a. wykonania na jego rzecz dzieła w ramach umówionego wynagrodzenia (Projekty);
 - b. świadczenia na jego rzecz usług rozliczanych cyklicznie (Usługi Abonamentowe);
 - c. wykonania na jego rzecz dodatkowych Poprawek do przedmiotu Usługi Abonamentowej lub Projektu (Prace Dodatkowe).
2. Oferta na wykonanie Projektu w szczególności zawierać będzie:
 - a. przedmiot Projektu;
 - b. wysokość wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania Projektu;
 - c. termin wykonania Projektu.
3. Oferta na wykonanie Usługi Abonamentowej w szczególności zawierać będzie:
 - a. przedmiot Usługi Abonamentowej;
 - b. wysokość wynagrodzenia należnego z tytułu świadczenia Usługi Abonamentowej i długość cyklu w jakim będzie ono rozliczane (abonament);
 - c. okres świadczenia Usługi Abonamentowej;
 - d. warunki wypowiedzenia umowy na świadczenie Usługi Abonamentowej.
4. Oferta na wykonanie Prac Dodatkowych w szczególności zawierać będzie:
 - a. przedmiot Prac Dodatkowych;
 - b. szacowaną wysokość lub oznaczone kwotowo wynagrodzenie należne z tytułu wykonania Prac Dodatkowych, a także termin jego zapłaty;
 - c. termin realizacji Prac Dodatkowych;
 - d. termin na potwierdzenie przyjęcia Oferty na wykonanie Prac Dodatkowych;
 - e. czas o jaki wykonanie Prac Dodatkowych może wydłużyć termin wykonania Usługi Abonamentowej lub Projektu;
 - f. inne warunki wykonywania Prac Dodatkowych.
5. Oferta może określać termin w jakim po jej zawarciu Umowa wchodzi w życie, a **STRONY** przystępują do jej wykonywania.
6. Po przedstawieniu Oferty przez **AGENCJĘ KLIENT** może ją przyjąć bez zastrzeżeń lub przystąpić do negocjacji. **STRONY** wyłączają możliwość zawarcia Umowy w toku negocjacji w rozumieniu art. 72 §1 kc, a po uzgodnieniu wszystkich warunków **AGENCJA** przedstawi **KLIENTOWI** zaktualizowaną Ofertę.
7. W przypadku braku odpowiedzi **KLIENTA** na Ofertę **AGENCJA** może wyznaczyć **KLIENTOWI** odpowiedni termin na jej przyjęcie lub kontynuowanie negocjacji, a bezskuteczny upływ terminu powoduje, że oferta przestaje obowiązywać (wygasa). W przypadku braku odmiennego zastrzeżenia Oferta wygasa najpóźniej z upływem 14 dni od jej przedstawienia **KLIENTOWI**.

§7 Umowa

1. Przyjęcie przez **KLIENTA** Oferty oznacza złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy. **AGENCJA** potwierdzi tę okoliczność przesyłając **KLIENTOWI** Potwierdzenie Zamówienia.
2. Dla złożenia Zamówienia wystarczającym jest, aby **KLIENT** z zachowaniem Formy Dokumentowej w sposób jednoznaczny wyraził wolę zawarcia Umowy z **AGENCJĄ**.
3. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
4. **AGENCJA** przystąpi do wykonywania umowy nie wcześniej niż w dniu następującym po dniu, w którym na rachunku bankowym **AGENCJI** wskazanym w fakturze VAT zostanie zaksięgowany przelew **KLIENTA** na pełną kwotę umówionego wynagrodzenia (dalej „Zaksięgowanie Wpłaty”).
5. Jeżeli Zaksięgowanie Wpłaty nastąpi:
 - a. do dziesiątego (10) dnia miesiąca, w którym umowa weszła w życie, włącznie - **AGENCJA** przystąpi do wykonywania umowy w tym samym miesiącu, w którym nastąpiło Zaksięgowanie Wpłaty;
 - b. po dziesiątym (10) dniu miesiąca, w którym umowa weszła w życie - **AGENCJA** przystąpi do wykonywania umowy pierwszego dnia roboczego miesiąca następującego po miesiącu, w którym nastąpiło Zaksięgowanie Wpłaty.

6. Składając Zamówienie **KLIENT** potwierdza, że:
 - a. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki;
 - b. zapoznał się z Regulaminem Produktu i akceptuje jego warunki;
 - c. zapoznał się ze Specyfikacją i akceptuje jej treść;
 - d. jego Zamówienie ma charakter kompletny i ostateczny;
 - e. składa Zamówienie, akceptując, że skutkuje to powstaniem po jego stronie obowiązku zapłaty wynagrodzenia na rzecz **AGENCJI**;
 - f. akceptuje, że moment przystąpienia **AGENCJI** do wykonywania umowy uzależniony jest od terminu w jakim nastąpi Zaksięgowanie Wpłaty;
 - g. wskazuje adres e-mail, przy użyciu którego będzie prowadzona korespondencja pomiędzy **STRONAMI**;
 - h. wskazuje dane niezbędne do wystawienia faktury lub innego dokumentu księgowego.
7. Potwierdzenie Zamówienia i Specyfikacja każdorazowo będą zawierać:
 - a. numer Umowy zawartej przez **STRONY**;
 - b. numer **KLIENTA** nadany mu przez **AGENCJĘ**;
 - c. imię i nazwisko opiekuna **KLIENTA**.

§8 Materiały Dodatkowe

1. Przy wykonywaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych **AGENCJA** wykorzysta Materiały Dodatkowe dostarczone przez **KLIENTA** w uzgodnionym przez **STRONY** zakresie.
2. Wydanie Materiałów Dodatkowych nastąpi w formie elektronicznej.
3. Materiały Dodatkowe będące:
 - a. materiałami tekstowymi – zostaną wydane w postaci plików w formatach .txt, .rtf, .doc;
 - b. materiałami graficznymi – zostaną wydane w postaci plików w formatach .jpg, .tif, .cdr, .eps, .psd;
 - c. materiałami video – zostaną wydane w postaci plików w formatach .avi, .flv, .mkv, .mov, .mp4, .wmv;
 - d. materiałami audio – zostaną wydane w postaci plików w formatach .mp3, .aac, .ogg, .wav, .aiff; lub innych, uzgodnionych przez **STRONY** formatach.
4. Za wadę Materiałów Dodatkowych **STRONY** w szczególności uznawać będą:
 - a. zbyt niską rozdzielczość materiałów graficznych lub video;
 - b. zbyt niską jakość dźwięku;
 - c. wykorzystanie w materiale fontu niezawierającego polskich liter diakrytyzowanych, chyba że materiał został sporządzony w języku obcym;
 - d. treści, które w sposób oczywisty naruszają prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
 - e. treści, które w sposób oczywisty naruszają autorskie prawa majątkowe osób trzecich;
 - f. treści, które w sposób oczywisty naruszają dobra osobiste osób trzecich;
 - g. treści, które w sposób oczywisty naruszają porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010).
5. **AGENCJA** niezwłocznie zawiadomi **KLIENTA** o stwierdzeniu wad Materiałów Dodatkowych. **KLIENT** może wedle swojego wyboru dostarczyć niezwłocznie Materiały Dodatkowe wolne od wad lub nakazać **AGENCJI** kontynuowanie wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych z wykorzystaniem wadliwych Materiałów Dodatkowych.
6. **AGENCJA** jest zwolniona z odpowiedzialności za szkody powstałe w trakcie wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych wskutek wykorzystania wadliwych Materiałów Dodatkowych na wyraźne polecenie **KLIENTA**.
7. **AGENCJA** może odmówić kontynuowania wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych z wykorzystaniem wadliwych Materiałów Dodatkowych, jeżeli ich wady są tego rodzaju, że skorzystanie z tych materiałów narażałoby **AGENCJĘ** na odpowiedzialność cywilną, karną, wykroczeniową lub administracyjną.
8. **KLIENT** zobowiązany jest zapewnić Materiały Dodatkowe wolne od błędów typograficznych, ortograficznych, gramatycznych i innych błędów językowych. **AGENCJA** podejmie starania w celu skorygowania oczywistych omyłek pisarskich i innych błędów, ale nie jest zobowiązana do weryfikowania czy Materiały Dodatkowe są wolne od takich wad i jest zwolniona z odpowiedzialności za szkody powstałe w trakcie wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych wskutek wykorzystania Materiałów Dodatkowych obciążonych takimi błędami.
9. **AGENCJA** zastrzega, że wykorzystanie Materiałów Dodatkowych przy wykonywaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych może sprawić, że powstanie utwór zależny w rozumieniu art. 2 ust. 1 Prawa Autorskiego. W takim przypadku wprowadzenie takiego utworu zależnego do obrotu i inne rozporządzenia nim przez **KLIENTA** może zależeć od uprzedniego uzyskania przez niego zezwolenia podmiotu, któremu przysługują autorskie prawa zależne do tych Materiałów Dodatkowych.

§9 Dane Dostępowe

1. Niezwłocznie po zawarciu Umowy **KLIENT**:

- a. przekaze **AGENCJI** dane dostępowe (a w szczególności login i hasło) do systemów teleinformatycznych, jakimi ma posługiwać się **AGENCJA** lub
 - b. utworzy w tych systemach teleinformatycznych konto dla **AGENCJI** i nada mu uprawnienia niezbędne dla prawidłowego wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych. (dalej „Dane Dostępowe”).
2. **KLIENT** przekazując **AGENCJI** Dane Dostępowe upoważnia ją do korzystania z powiązanych z nimi systemami teleinformatycznymi przez cały okres wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych.
 3. Niezwłocznie po wykonaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych **KLIENT** zmieni Dane Dostępowe do korzystania z systemów teleinformatycznych udostępnionych **AGENCJI**.

§10 Poprawki lub Zastrzeżenia

1. **KLIENT** może zgłosić **AGENCJI** Poprawki lub Zastrzeżenia, jeżeli Regulamin Produktu tak stanowi i na warunkach oraz terminach w nim określonych. Ilość Poprawek określać będzie Specyfikacja.
2. **AGENCJA** każdorazowo zawiadomi **KLIENTA** o wprowadzeniu Poprawek lub usunięciu wad wskazanych w Zastrzeżeniach i umożliwi zapoznanie się z pracami naprawczymi.
3. **KLIENT** może ponownie zgłosić **AGENCJI** Zastrzeżenia do prac naprawczych, ale dalsze Poprawki niemające na celu usunięcia wad mogą być wykonane tylko jako Prace Dodatkowe.
4. **AGENCJA** odpowiada względem **KLIENTA** za wszelkie wady w granicach udzielonej rękojmi oraz tylko za szkodę rzeczywistą.

§11 Opóźnienie

1. Opóźnienie **KLIENTA** z dostarczeniem Materiałów Dodatkowych, Danych Dostępowych, zapłatą wynagrodzenia lub wykonaniem innych obowiązków określonych w Regulaminie lub Regulaminie Produktu lub Specyfikacji przedłuża o czas tego opóźnienia termin w jakim **AGENCJA** miała wykonać swoje zobowiązanie w stosunku do **KLIENTA**.
2. W przypadku opóźnienia **KLIENTA** z zapłatą wynagrodzenia **AGENCJI** należne będą odsetki umowne w wysokości maksymalnej w rozumieniu art. 481 kc.
3. W przypadku opóźnienia **KLIENTA** z zapłatą wynagrodzenia **AGENCJA** może zawiadomić **KLIENTA** o wstrzymaniu się z wykonywaniem Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych.

§12 Odstąpienie

1. Jeżeli przedmiotem Umowy jest Projekt to **KLIENT**:
 - a. może odstąpić od Umowy w przypadkach określonych w art. 635 kc i dalszych;
 - b. może odstąpić od Umowy za zapłatą odstępnego, jeżeli Regulamin Produktu tak stanowi.
2. Jeżeli przedmiotem zamówienia jest Projekt, a opóźnienie **KLIENTA** z wykonaniem obowiązków określonych w Regulaminie lub Regulaminie Produktu trwa ponad czternaście (14) dni i **AGENCJA** uprzednio wezwała do **KLIENTA** do ich wykonania oraz złożyła oświadczenie o swojej gotowości do kontynuowania wykonywania Projektu, przyjmuje się, że **KLIENT** zrezygnował z Projektu i odstąpił od Umowy w rozumieniu art. 644 kc.
3. Jeżeli **KLIENT** złoży oświadczenie, że rezygnuje z Projektu to przyjmuje się, że odstąpił od Umowy w rozumieniu art. 644 kc.

§13 Wypowiedzenie

1. Jeżeli przedmiotem Umowy jest Usługa Abonamentowa to Umowa może być wypowiedziana z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego w Specyfikacji i ze skutkiem na koniec miesiąca.
2. W okresie biegu terminu wypowiedzenia **STRONY** nieprzerwanie wykonują swoje wzajemne zobowiązania.
3. Jeżeli przedmiotem Umowy jest Usługa Abonamentowa to Umowa może być rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym:
 - a. przez **KLIENTA** – gdy **AGENCJA** świadczy Usługę Abonamentową z naruszeniem prawa, dobrych obyczajów lub regulaminów portali lub aplikacji na jakich usługa ta jest świadczona;
 - b. przez **KLIENTA** – gdy wystąpią ku temu ważne powody w rozumieniu art. 746 §3 kc;
 - c. przez **AGENCJĘ** – gdy **KLIENT** zalega z zapłatą wynagrodzenia abonamentowego za przynajmniej jeden pełny okres rozliczeniowy.
 - d. przez **AGENCJĘ** – gdy **KLIENT** w toku świadczenia na jego rzecz Usługi Abonamentowej narusza regulaminy portali lub aplikacji na jakich usługa ta jest świadczona.
 - e. przez **AGENCJĘ** – gdy **KLIENT** złożył nieprawdziwe oświadczenie lub zapewnienie określone w Regulaminie lub Regulaminie Produktu.
4. Oświadczenie **KLIENTA** o rozwiązaniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym w trybie art. 746 §3 kc powinno, pod rygorem jego nieważności, zawierać wskazanie ważnych ku temu powodów, a także przytaczać okoliczności faktyczne dowodzące ich wystąpienia.
5. Przed złożeniem oświadczenia o rozwiązaniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym **STRONA** naruszająca jej warunki powinna zostać wezwana przez drugą **STRONĘ** do usunięcia naruszenia w terminie siedmiu (7) dni od otrzymania wezwania.

6. Rozwiązanie Umowy ze skutkiem natychmiastowym przez **AGENCJĘ** z winy **KLIENTA** uprawnia **AGENCJĘ** do żądania zapłaty kary umownej stanowiącej 80% iloczynu stawki wynagrodzenia abonamentowego oraz liczby miesięcy jaka pozostała, aby **KLIENT** mógł nabyć uprawnienie do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego we właściwej Specyfikacji.

§14 Podwykonawcy

1. Przy wykonywaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych **AGENCJA** może korzystać z podwykonawców.
2. **AGENCJA** odpowiada za działania lub zaniechania swoich podwykonawców jak za własne.
3. **AGENCJA** zobowiąże swoich podwykonawców do zachowania poufności przekazywanych im informacji w zakresie odpowiadającym swojemu zobowiązaniu w stosunku do **KLIENTA**.

§15 Wynagrodzenie

1. Wysokość wynagrodzenia **AGENCJI** określa Specyfikacja.
2. Wykonanie Prac Dodatkowych może być rozliczane wynagrodzeniem zryczałtowanym lub obliczone na podstawie przepracowanych roboczogodzin.
3. Jeżeli wykonanie Prac Dodatkowych rozliczane będzie na podstawie przepracowanych roboczogodzin **AGENCJA** wyznaczy członków swojego zespołu o kwalifikacjach niezbędnych dla prawidłowego wykonania tych Prac Dodatkowych. Stawkę za każdą roboczogodzinę poszczególnych członków zespołu **AGENCJI** określa cennik dostępny na Stronie Internetowej. Do Prac Dodatkowych Zamówionych przez **KLIENTA** stosuje się cennik obowiązujący w dniu złożenia przez niego Zamówienia.
4. Wynagrodzenie **AGENCJI** zostanie powiększone o podatek VAT w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury, a która to stawka w dniu zawarcia umowy wynosi 23%.
5. Warunkiem zapłaty wynagrodzenia przez **KLIENTA** jest dostarczenie przez **AGENCJĘ** faktury VAT z terminem płatności wynoszącym siedem (7) dni, chyba że Regulamin Produktu, Specyfikacja lub warunki wykonywania Prac Dodatkowych stanowią inaczej.
6. Wynagrodzenie płatne będzie z dołu i na rachunek bankowy **AGENCJI** wskazany w fakturze VAT.
7. Za datę płatności **STRONY** uznają zaksięgowanie przelewu wynagrodzenia na rachunku bankowym **AGENCJI**.
8. **AGENCJA** może uzależnić wydanie Projektu lub Prac Jednorazowych od przystąpienia przez **STRONY** do sporządzenia protokołu jego odbioru. W przypadku protokolarnego odbioru Projektu przez **KLIENTA** przyjmuje się, że stanowi on dowód spełnienia przez **AGENCJĘ** wzajemnego świadczenia niepieniężnego w rozumieniu art. 485 §2¹ kpc.

§16 Wynagrodzenie abonamentowe

1. Wynagrodzenie abonamentowe ma charakter powtarzalny i płatne będzie w cyklach jednomiesięcznych (1), chyba że Regulamin Produktu lub Specyfikacja stanowi inaczej.
2. Do wynagrodzenia abonamentowego stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu o wynagrodzeniu.
3. **AGENCJA** zachowuje prawo do wynagrodzenia abonamentowego, jeżeli z winy **KLIENTA** nie może świadczyć Usługi Abonamentowej w całości lub w części, a w szczególności, gdy:
 - a. **KLIENT** nie wykonuje swoich obowiązków określonych w Regulaminie lub Regulaminie Produktu;
 - b. **KLIENT** opóźnia się z zapłatą wynagrodzenia abonamentowego, a **AGENCJA** złożyła **KLIENTOWI** oświadczenie o wstrzymaniu się ze świadczeniem Usługi Abonamentowej;
 - c. **KLIENT** uniemożliwił **AGENCJA** świadczenie Usługi Abonamentowej poprzez zmianę Danych Dostępowych do systemów teleinformatycznych niezbędnych dla jej świadczenia;
 - d. **KLIENT** zaniechał komunikacji z **AGENCJĄ**, a jego współdziałanie jest niezbędne dla prawidłowego świadczenia Usługi Abonamentowej.
4. Wynagrodzenie abonamentowe z tytułu świadczenia Usługi Abonamentowej może podlegać waloryzacji.
5. Podstawą waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego będzie średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem ogłaszany w formie komunikatu w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Wynagrodzenie abonamentowe będzie waloryzowane o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, jeżeli zgodnie z treścią komunikatu w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost cen.
6. Określenie nowej wysokości wynagrodzenia abonamentowego w drodze jego waloryzacji nie wymaga dla swojej ważności zmiany do Umowy przez **STRONY**.
7. **AGENCJA** zawiadomi o dokonaniu waloryzacji wynagrodzenia abonamentowego za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając **KLIENTOWI**:
 - a. odnośnik (link) do opublikowanego Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem;
 - b. nową wysokość wynagrodzenia abonamentowego po dokonanej waloryzacji;
 - c. termin od jakiego **KLIENTOWI** będzie naliczane wynagrodzenia abonamentowe w nowej (zwaloryzowanej) wysokości.

8. Nowa wysokość wynagrodzenia abonamentowego obowiązuje **STRONY** począwszy od miesiąca następującego po tym, w którym **KLIENT** otrzymał od **AGENCJI** zawiadomienie o dokonaniu jego waloryzacji.
9. Waloryzacja wynagrodzenia abonamentowego może nastąpić w każdym roku świadczenia Usługi Abonamentowej, począwszy od roku następującego po tym, w którym **STRONY** zawarły Umowę.

§17 Autorskie prawa majątkowe

1. Jeżeli Regulamin Produktu lub Specyfikacja tak stanowi **AGENCJA** niezwłocznie zawrze z **KLIENTEM** Umowę Przenoszącą Prawa Autorskie, której istotne warunki określa Regulamin. Umowa Przenosząca Prawa Autorskie zostanie jednak zawarta nie wcześniej niż z chwilą zapłaty wynagrodzenia należnego **AGENCJI** z tytułu wykonania Utworu.
2. Przedmiotem Umowy Przenoszącej Prawa Autorskie będzie Utwór.
3. **AGENCJA** oświadcza, że:
 - a. posiadać będzie autorskie prawa majątkowe do Utworu, w szczególności skutecznie nabędzie udziały w tych prawach od współtwórców będących jej podwykonawcami lub pracownikami;
 - b. nie udzieli osobie trzeciej licencji na wykorzystanie Utworu w całości ani w części, ani nie dokona innego rozporządzenia autorskimi prawami majątkowymi do niego.
4. Z chwilą zawarcia Umowy Przenoszącej Prawa Autorskie **AGENCJA** przenosi na **KLIENTA** autorskie prawa majątkowe do Utworu łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do wykorzystania na polach eksploatacji określonych w art. 50 prawa autorskiego oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, na dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
 - b. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - c. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
 - d. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
 - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i udostępnienie,
 - f. wykorzystanie w dowolnych działaniach komunikacyjnych,
 - g. publikacja w formie książki, broszury lub e-booka,
 - h. publikacja w prasie,
 - i. publikacja w Internecie i Intranecie,
 - j. obrót egzemplarzami nośników w kraju i za granicą,
 - k. użyczenie, najem lub dzierżawa nośników,
 - l. wykorzystanie do celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - m. wykorzystanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług,
 - n. wykorzystanie przy opracowywaniu nowych produktów i usług,
 - o. wykorzystanie do oznaczenia przedsiębiorstwa, produktów i usług.
5. **KLIENT** nie jest zobowiązany do oznaczania jakiegokolwiek osoby jako twórcy Utworu.
6. **AGENCJA** nie określa sposobu korzystania z Utworu.
7. **AGENCJI** nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez **KLIENTA** z Utworu w jakikolwiek sposób, a w szczególności **AGENCJI** nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystywanie Utworu na każdym, określonym w Umowie Przenoszącej Prawa Autorskie, odrębnym polu eksploatacji.
8. Prawa do Utworu nie są ograniczone czasowo ani terytorialnie.
9. **AGENCJA** upoważnia **KLIENTA** do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, a w tym do:
 - a. naruszenia jego integralności;
 - b. wykorzystywania go w części;
 - c. łączenia go z innymi utworami.
10. Przejście autorskich praw majątkowych do Utworu na **KLIENTA** powoduje przejście na niego także prawa własności nośnika, na którym Utwór został utrwalony, chyba że jego wydanie nastąpiło w formie elektronicznej.

§18 Wizerunek

1. Jeżeli Regulamin Produktu lub Specyfikacja tak stanowi, **AGENCJA** przeniesie na **KLIENTA** prawo do korzystania z Wizerunku.
2. **AGENCJA** oświadcza, że każdorazowo posiadać będzie zgodę Modela na udzielenie **KLIENTOWI** pozwolenia na eksploataowanie Wizerunku (zgody dalszej).
3. Z chwilą otrzymania całości zapłaty należnej z tytułu wykonania Projektu lub Prac Dodatkowych lub całości zapłaty wynagrodzenia abonamentowego należnego za okres świadczenia Usługi Abonamentowej, w którym został utrwalony Wizerunek **AGENCJA** udziela **KLIENTOWI** zgody dalszej na rozpowszechnianie Wizerunku poprzez jego:

- a. publikację w Internecie;
 - b. publikację w mediach społecznościowych;
 - c. publikację w prasie, książce, broszurze, ulotce lub e-booku;
 - d. wykorzystanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług;
 - e. wykorzystanie przy opracowywaniu nowych produktów i usług;
 - f. wykorzystanie do oznaczenia przedsiębiorstwa, produktów i usług;
 - g. wykorzystanie w kampaniach reklamowych typu „indoor” i „outdoor” (plakty, billboardy, banery, standy, cyfrowe wyświetlacze, kasetony);
 - h. wykorzystanie w kampaniach reklamowych typu „digital ads” (Facebook Ads, Google Ads i im podobne);
 - i. wykorzystanie w filmach promocyjnych (spotach reklamowych) i filmach instruktarzowych.
2. Zgoda dalsza udzielona **KLIENTOWI** na wykorzystanie Wizerunku:
- a. jest nieograniczona co do ilości odtworzeń;
 - b. jest nieograniczona czasowo;
 - c. jest nieograniczona terytorialnie;
 - d. uprawnia do naruszenia integralności Wizerunku;
 - e. uprawnia do wykorzystywania Wizerunku w całości lub w części;
 - f. uprawnia do łączenia Wizerunku z innymi utworami;
 - g. uprawnia do zestawienia Wizerunku z innymi wizerunkami osób trzecich;
 - h. uprawnia do opatrzenia Wizerunku napisami lub grafiką;
 - i. uprawnia do zestawienia Wizerunku z głosem lektora;
 - j. uprawnia do zestawienia Wizerunku z podkładem muzycznym lub dźwiękowym;
 - k. uprawnia do udzielenia zgody dalszej nabywcy praw autorskich do Materiałów.
3. **AGENCJA** zastrzega, że wykorzystanie Wizerunku nie może:
- a. mieć charakteru wulgarnego, obraźliwego lub w inny sposób naruszającego powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - b. naruszać praw ochronnych na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
 - c. naruszać autorskich praw majątkowych osób trzecich;
 - d. naruszać autorskich praw osobistych osób trzecich;
 - e. naruszać dóbr osobistych Modela lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - f. nawoływać do jakiegokolwiek dyskryminacji, a w szczególności z powodu przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub z powodu bezwyznaniowości;
 - g. stanowić elementu nieuczciwych praktyk rynkowych w rozumieniu ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2070);
 - h. stanowić elementu nieuczciwej reklamy lub reklamy sprzecznej z dobrymi obyczajami w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.);
 - i. posłużyć do działań reklamowo-komunikacyjnych które w inny sposób mogą naruszać porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.).

§19 Licencje od osób trzecich

1. **AGENCJA** będzie wykonywać Usługę Abonamentową, Projekt lub Prace Dodatkowe wykorzystaniem własnego oprogramowania i sprzętu.
2. **AGENCJA** nie przeniesie na **KLIENTA** autorskich praw majątkowych do treści, narzędzi, plug-inów (wtyczek) lub innych programów, które posłużyły do wykonania Strony Internetowej zgodnie z postanowieniami licencji na ich wykorzystanie (w szczególności: licencje typu Open Source, Creative Commons i GPLv2). W zakresie tych treści przyjmuje się, że z chwilą ich wydania **KLIENTOWI** ten korzysta z nich na zasadach określonych we właściwych dla nich warunkach licencji udzielonych przez ich twórców.
3. **AGENCJA**, za uprzednią zgodą i na koszt **KLIENTA**, może nabyć utwory lub licencje, a także zlecić wykonanie tłumaczeń na cele związane z wykonywaniem Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych. **KLIENT** zwróci **AGENCJA** poniesione przez nią koszty na podstawie rachunków lub faktur dokumentujących nabycie praw lub zlecenie prac.

§20 Portfolio

1. **KLIENT**, z wyłączeniem informacji objętych zobowiązaniem do zachowania poufności, wyraża **AGENCJA** zgodę na prezentowanie w jej portfolio:
 - a. treści powstałych w wykonaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych
 - b. przebiegu wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych, a także i osiągniętych w ich toku rezultatów.
2. Z chwilą zapłaty całości wynagrodzenia należnego **AGENCJI** **KLIENT** udziela **AGENCJI** nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na prezentowanie w portfolio **AGENCJI** logotypu **KLIENTA** oraz Utworu powstałego w wykonaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych.

3. Za portfolio **AGENCJI** uważa się jej stronę internetową, profile utrzymywane w portalach społecznościowych lub branżowych, publikacje w formie ebooków (*case studies*), materiałów szkoleniowych, ofert lub prezentacji.
4. **AGENCJA** może upoważnić swoich członków zarządu oraz współpracowników do prezentowania treści powstałych w wykonaniu Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych oraz przebiegu wykonywania tych umów na profilach tych osób, które utrzymywane na portalach społecznościowych lub branżowych.

§21 Reklamacje

1. **KLIENT** może składać reklamacje:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres reklamacje@architekcbiznesu.pl;
 - b. za pośrednictwem poczty tradycyjnej – na adres **AGENCJI** podany w Potwierdzeniu Zamówienia.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikujące **KLIENTA**;
 - b. zwięzłe określenie przedmiotu reklamacji;
 - c. zwięzłe określenie oczekiwań **KLIENTA** co do sposobu załatwienia reklamacji przez **AGENCJĘ**;
 - d. inne informacje, które **KLIENT** uzna za przydatne przy rozpoznawaniu reklamacji.
3. **KLIENT** zobowiązany jest współdziałać z **AGENCJĄ** w celu umożliwienia mu sprawnego rozpoznania reklamacji.
4. Po otrzymaniu reklamacji **AGENCJA**:
 - a. niezwłocznie przystąpi do rozpatrywania reklamacji;
 - b. zwróci się do **KLIENTA** o dalsze informacje i wyjaśnienia, jeżeli będzie to konieczne do prawidłowego rozpoznania reklamacji;
 - c. przystąpi do oględzin wad i usterek zgłoszonych przez **KLIENTA**.
5. Na podstawie ustalonego przez siebie stanu faktycznego **AGENCJA** może:
 - a. uwzględnić reklamację w całości i spełnić świadczenie którego żąda **KLIENT** lub świadczenie ekwiwalentne na które **KLIENT** wyraził zgodę;
 - b. uwzględnić reklamację w części i częściowo spełnić świadczenie którego żąda **KLIENT** wskazując jednocześnie na przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości;
 - c. nie uwzględnić reklamacji wskazując przyczyny i podstawy dla których nie mogła uwzględnić reklamacji w całości ani w części;
 - d. wystąpić do **KLIENTA** z propozycją zawarcia ugody jeżeli okoliczności sprawy nasuwają istotne wątpliwości co do zasadności stanowisk obydwóch.
6. W odpowiedzi na reklamację **AGENCJA** przedstawia **KLIENTOWI** swoje stanowisko wraz z jego uzasadnieniem.
7. Brak odpowiedzi **AGENCJI** na reklamację **KLIENTA** w terminie siedmiu (7) dni nie oznacza jej uznania w całości ani w części. **AGENCJA** powinna jednak zawiadomić **KLIENTA** o nowym terminie rozpatrzenia jego reklamacji.

§22 Poufność

1. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności informacji.
2. Poufnością informacji objęte są wszelkie informacje, materiały i dane jakie **AGENCJA** uzyskała w trakcie wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych, a także prowadzenia negocjacji, niezależnie od formy ich utrwalenia czy też jego braku, chyba dopuszczalność ich rozpowszechniania wynika z charakteru tych materiałów albo objęte jest wolą i porozumieniem **STRON** (treści przeznaczone do rozpowszechniania lub treści publikowane w portfolio).
3. **AGENCJA** zobowiązana jest do zachowania poufności przez cały okres obowiązywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych, a także przez trzydzieści sześć (36) miesięcy od jej rozwiązania lub wygaśnięcia.
4. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności **AGENCJA** będzie zobowiązana do naprawienia wyrządzonej **KLIENTOWI** szkody na warunkach ogólnych.

§23 Siła wyższa

1. Za wystąpienie siły wyższej **STRONY** w szczególności będą uznawać:
 - a. zmianę przepisów krajowych lub zagranicznych;
 - b. wydanie lub niewydanie stosownych decyzji przez organy administracji publicznej w kraju lub za granicą;
 - c. stany klęski żywiołowej;
 - d. konflikty zbrojne;
 - e. zamieszki i strajki;
 - f. zamachy stanu;
 - g. stany zagrożenia epidemiologicznego;
 - h. oraz wszelkie działania organów i służb państwowych mające na celu zapobieganie lub usuwanie skutków tych zdarzeń.
2. Za wystąpienie siły wyższej **STRONY** nie będą w szczególności uznawać:
 - a. zdarzeń, których wystąpienie spowodowane było rażącym niedbalstwem lub umyślnym działaniem drugiej **STRONY**;
 - b. zdarzeń stanowiących element normalnego ryzyka gospodarczego (zatory płatnicze, brak środków

finansowych);

- c. zdarzeń, których wystąpienie powoduje, że wykonanie przez **STRONĘ** jej obowiązków umownych jest utrudnione w stopniu jedynie ponadprzeciętnym.
3. Każda ze **STRON**, której możliwość wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych lub obowiązków określonych w Regulaminie lub Regulaminie Produktu zostanie zakłócona przez działanie siły wyższej, jest zobowiązana niezwłocznie powiadomić o tej okoliczności drugą **STRONĘ**, chyba że jest to niemożliwe na skutek działania tejże siły wyższej. Powiadomienie powinno wskazywać na rodzaj występującej siły wyższej oraz określać sposób, w jaki zdarzenie to uniemożliwia lub w sposób nadzwyczajny utrudnia wykonywanie swoich obowiązków umownych.
4. Wystąpienie siły wyższej nie zwalnia żadnej ze **STRON** z jej zobowiązań wynikających z Umowy, a po ustąpieniu siły wyższej **STRONY** niezwłocznie wznowią jej wykonywanie.
5. W przypadku wystąpienia siły wyższej każda ze **STRON** może wstrzymać się z wykonaniem swoich obowiązków w całości lub w części. W takim przypadku termin umowy na spełnienie świadczenia pieniężnego lub niepieniężnego ulega przedłużeniu o czas działania siły wyższej, a druga **STRONA** nie może domagać się naprawienia ewentualnej szkody wynikłej z tej przyczyny, a w szczególności domagać się zapłaty jakiegokolwiek kary umownej.

§24 Roszczenia osób trzecich

1. **AGENCJA**, otrzymawszy od **KLIENTA** zawiadomienie o związanym z wykonywaniem Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych roszczeniu osoby trzeciej lub o wytoczeniu przeciwko **KLIENTOWI** powództwa o to roszczenie, zobowiązana jest podjąć wszelkie działania mające na celu obronę interesów majątkowych i niemajątkowych **KLIENTA**, chyba że nie ponosi za nie winy.
2. Jeżeli w związku z wykonaniem Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych osoba trzecia wystąpi przeciwko **KLIENTOWI** z roszczeniem majątkowym lub niemajątkowym, **KLIENT** zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym roszczeniu **AGENCJĘ** i udostępnić jej wszelkie informacje o przyczynach oraz przebiegu sporu, a w szczególności umożliwić **AGENCJI** zapoznanie się z pismami i korespondencją elektroniczną dotyczącymi tego roszczenia.
3. Jeżeli w związku z wykonaniem Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych osoba trzecia wystąpi przeciwko **KLIENTOWI** na drogę sądową, **KLIENT** zobowiązany będzie złożyć wnioski, o którym mowa w art. 84 kpc i umożliwić **AGENCJI** przystąpienie do sprawy sądowej w charakterze interwenienta ubocznego po stronie **KLIENTA**.

§25 Reprezentanci

1. Osoby wskazane w Specyfikacji jako przedstawiciele **STRON** są umocowane do dokonywania wszelkich czynności związanych z wykonywaniem Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych, a w szczególności do składania i przyjmowania oświadczeń woli.
2. Osoby wskazane jako koordynatorzy są umocowane tylko do dokonywania ustaleń technicznych w zakresie bieżącego wykonywania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych.
3. **STRONY** zobowiązują się do niezwłocznego zawiadomienia drugiej **STRONY** o zmianie powyższych danych pod rygorem uznania za skuteczne:
 - a. doręczeń dokonanych z wykorzystaniem dotychczasowych danych;
 - b. ustaleń technicznych poczynionych przez dotychczasowych koordynatorów;
 - c. czynności prawnych dokonanych przez dotychczasowych przedstawicieli;
 - d. oświadczeń woli złożonych dotychczasowym przedstawicielom.

§26 Dane osobowe

1. **AGENCJA** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych **KLIENTA** jest **AGENCJA** (dane administratora jak w komparycji umowy);
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych **KLIENT** może skontaktować się z **AGENCJĄ** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Potwierdzeniu Zamówienia;
 - c. dane osobowe **KLIENTA** będą przetwarzane w celu realizacji Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych;
 - d. dane osobowe **KLIENTA** będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania Usługi Abonamentowej, Projektu lub Prac Dodatkowych, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń **KLIENTA** związanych z tymi Umowami;
 - e. dane osobowe **KLIENTA** nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **KLIENTA** przez **AGENCJĘ** jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - g. odbiorcami danych **KLIENTA** będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **AGENCJI** jako administratora;

- h. **KLIENT** ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. **KLIENT** ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO.
2. Podanie danych osobowych przez **KLIENTA** jest warunkiem zawarcia Umowy.
3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **KLIENTA** jest brak możliwości zawarcia Umowy.
4. W przypadku **KLIENTÓW** będących osobą prawną postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do członków jej organów.

§27 Forma czynności prawnych

1. Zawarcie, zmiana lub rozwiązanie Umowy muszą być dokonane na piśmie lub z zachowaniem Formy Dokumentowej - pod rygorem nieważności. Oświadczenie woli złożone w formie elektronicznej w rozumieniu art. 78¹ kc jest równoważne z oświadczeniem woli złożonym na piśmie.
2. Wezwania, zawiadomienia, wypowiedzenia, zgody i inne oświadczenia określone w Regulaminie lub Regulaminie Produktu muszą być dokonane na piśmie lub z zachowaniem Formy Dokumentowej - pod rygorem nieważności.
3. Pozostałe czynności i ustalenia **STRON** mogą być dokonywane w dowolnej formie, a w szczególności z wykorzystaniem poczty elektronicznej lub innych środków komunikacji elektronicznej.

§28 Zmiany Umowy

1. **STRONY** mogą na bieżąco zmieniać warunki Umowy.
2. Wszelkie ustalenia **STRON** modyfikujące warunki Umowy mogą następować w dowolnej, wybranej przez **STRONY** formie, ale poczynione zmiany będą uważane za wiążące jedynie pod warunkiem, że:
 - a. **AGENCJA** prześle **KLIENTOWI** e-mail zawierający podsumowanie dokonanych ustaleń i modyfikacji wraz z wyraźną prośbą o ich zaakceptowanie (dalej „E-mail Podsumowujący”);
 - b. **KLIENT** w odpowiedzi na E-maila Podsumowującego jednoznacznie potwierdzi wyszczególnione przez **AGENCJA** zmiany i modyfikacje.
3. **KLIENT** nie może potwierdzić E-maila Podsumowującego jedynie częściowo lub zastrzeżeniem zmian. W takim przypadku poczynione zmiany i zastrzeżenia uważa się za bezskuteczne. W razie potrzeby **STRONY** przystąpią do negocjacji, a po ich zakończeniu **AGENCJA** prześle **KLIENTOWI** nowego E-maila Podsumowującego.
4. Potwierdzony E-mail Podsumowujący staje się załącznikiem do Umowy, bez potrzeby sporządzania do niej aneksu.
5. Wszystkie zmiany Umowy dokonywane z pominięciem powyższego trybu wymagają zachowania przez **STRONY** formy pisemnej lub Formy Dokumentowej pod rygorem ich nieważności.

§29 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 04.09.2024 r.
2. Prawa i obowiązki **STRON** określone w Umowie nie mogą być przedmiotem cesji bez uprzedniej zgody drugiej **STRONY**.
3. Jako prawo właściwe dla wszystkich swoich stosunków zobowiązaniowych **STRONY** wskazują prawo polskie.
4. Wszystkie ewentualne sprawy sporne **STRONY** będą się starały rozwiązać na drodze polubownej, a w razie gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć spór rozstrzygać będzie właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny właściwy dla **AGENCJI** (właściwość umowna).