

REGULAMIN PRODUKTU
Z DNIA 01.01.2024
USŁUGA ABONAMENTOWA:
WYKONANIE I UTRZYMYWANIE STRONY INTERNETOWEJ

§1 Przedmiot Umowy

1. W wykonaniu Umowy **AGENCJA** zaprojektuje stronę internetową wraz z:
 - a. kompletnym layoutem strony głównej i podstron;
 - b. przygotowaniem funkcjonalnego i przyjaznego Użytkownikom (*user friendly*) interfejsu strony internetowej (UI/UX);
 - c. wykonaniem podstawowej optymalizacji SEO (*searchengine optimization*) strony internetowej;
 - d. skonfigurowaniem panelu administratora i systemu kont użytkowników;
 - e. wykonaniem innych prac określonych w Specyfikacji. (dalej „Strona Internetowa”).
2. Po wykonaniu Strony Internetowej i jej opublikowaniu zgodnie z Regulaminem Produktu **AGENCJA** niezwłocznie przystąpi do świadczenia na rzecz **KLIENTA** Usługi Abonamentowej polegającą na:
 - a. utrzymywaniu dostępności Strony Internetowej **KLIENTA** w domenie wskazanej w Specyfikacji;
 - b. pozostawianiu w gotowości i wykonywaniu prac określonych w Regulaminie Produktu jako wchodzących w zakres administrowania Stroną Internetową (dalej „Administrowanie Stroną Internetową”);
 - c. pozostawianiu w gotowości i wykonywaniu prac określonych w Regulaminie Produktu jako wchodzących w zakres Prac Dodatkowych wykonywanych na odrębne zamówienie **KLIENTA**.
3. Po zakończeniu świadczenia Usługi Abonamentowej **AGENCJA**, na podstawie odrębnej umowy i za dodatkowym wynagrodzeniem, przeniesie na **KLIENTA** autorskie prawa majątkowe do Strony Internetowej oraz wyda ją **KLIENTOWI** w sposób określony w Regulaminie Produktu.
4. Przez cały okres obowiązywania Umowy **KLIENT** zobowiązuje się płacić umówione wynagrodzenie abonamentowe oraz wykonywać inne swoje obowiązki określone w Regulaminie Produktu lub Specyfikacji.

§2 Strona Internetowa

1. Przystępując do wykonywania Umowy **STRONY** w razie potrzeby mogą uzgodnić terminy spotkań organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość (online), w trakcie których **AGENCJA** będzie zbierać informacje, sugestie i oczekiwania **KLIENTA** dotyczące Strony Internetowej.
2. **KLIENT** w terminie trzech (3) dni od zawarcia umowy dostarczy **AGENCJI** loginy i hasła niezbędne do uzyskania dostępu do systemów teleinformatycznych (serwerów, paneli, kont etc.), którymi **AGENCJA** ma posługiwać się przy wykonywaniu umowy. **KLIENT** oświadcza, że upoważnia **AGENCJĘ** do korzystania z udostępnionych mu systemów teleinformatycznych w czasie wykonywania umowy oraz że zapewni **AGENCJI** nieprzerwany do nich dostęp.
3. **AGENCJA** wykona Stronę Internetową, która:
 - a. będzie posiadać wersję dedykowaną do przeglądania na komputerach stacjonarnych (desktop);
 - b. będzie wykonana przy wykorzystaniu techniki projektowania pozwalającej, aby jej układ automatycznie dostosowywał się rozmiarów okna przeglądarki (*responsive web design*);
 - c. będzie przystosowana do jej przeglądania na urządzeniach mobilnych (mobile) wyświetlających treści w rozdzielczości, gdzie szerokość ekranu wynosi nie mniej niż 320 px;
 - d. będzie wykorzystywać technologie html5, css3, jquery, php;
 - e. będzie wykorzystywać system zarządzania treścią (CMS) Wordpress;
 - f. będzie wykorzystywać bazę danych MySQL.
4. **AGENCJA** zapewni prawidłowe wyświetlanie się Strony Internetowej na następujących przeglądarkach:
 - a. Google Chrome (w wersji 92.0);
 - b. FireFox (w wersji 90.0);
 - c. Safari (w wersji 14.1.1);
 - d. Microsoft Edge (w wersji 92.x);
 - e. Opera (w wersji 77.x).
5. **AGENCJA** zapewni prawidłowe wyświetlanie się Strony Internetowej na następujących systemach operacyjnych i urządzeniach:
 - a. Windows;
 - b. macOS;
 - c. Android;
 - d. iOS;
 - e. urządzenia desktopowe typu PC i laptop;
 - f. urządzenia mobilne typu smartphone i tablet.

§3 Domena Internetowa

1. Strona Internetowa będzie dostępna za pośrednictwem domeny wskazanej w Specyfikacji.
2. Jeżeli Strona Internetowa ma być dostępna za pośrednictwem domeny należącej do **KLIENTA** to **KLIENT** ma zapewnić jej przekierowanie w sposób określony przez **AGENCJĘ**. W razie potrzeby **AGENCJA** udzieli **KLIENTOWI** wsparcia technicznego w procesie przekierowywania domeny.
3. Jeżeli Strona Internetowa ma być dostępna za pośrednictwem nowej domeny **AGENCJA**, we własnym imieniu i na swój koszt, rejestruje domenę, a następnie będzie ją utrzymywać przez cały okres obowiązywania Umowy.

§4 Podstawowa optymalizacja SEO

1. **AGENCJA** zoptymalizuje elementy Strony Internetowej pod kątem SEO poprzez:
 - a. przystosowanie jego strony głównej, podstron, kategorii i innych jej elementów do wymogów Wyszukiwarki;
 - b. zoptymalizowanie i zminifikowanie plików HTML, CSS i JS;
 - c. skonfigurowanie pliku wskazującego Googlebotowi, które podstrony i pliki Strony Internetowej należy zindeksować (Robots.txt);
 - d. umieszczenie znaczników (*meta tags*) dotyczących tytułu Strony Internetowej (*title*) i jego opisu (*description*);
 - e. umieszczenie nagłówków na podstronach Strony Internetowej (H1, H2, H3);
 - f. skonfigurowanie mapy Strony Internetowej (sitemap.xml).
2. **AGENCJA** zapewni, że elementy graficzne i multimedialne Strony Internetowej będą:
 - a. możliwe do odszukania za pośrednictwem Wyszukiwarki;
 - b. posiadały najbardziej optymalną wielkość ułatwiającą szybkie ładowanie się Strony Internetowej.

§5 Uruchomienie Strony Internetowej

1. Przed uruchomieniem Strony Internetowej **AGENCJA**:
 - a. umieści tekstowe Materiały Dodatkowe na stronie głównej i jej podstronach;
 - b. stworzy podstronę „Polityka prywatności” i umieści na niej politykę prywatności;
 - c. wykona instalację certyfikatu SSL (*Secure Socket Layer*), który będzie zapewniać użytkownikom bezpieczne połączenie chronione przez powszechnie przyjęty standard szyfrowania danych w Internecie.
2. Po ukończeniu Strony Internetowej **AGENCJA** umieści ją na swoim serwerze hostingowym, udostępni ją Użytkownikom z wykorzystaniem domeny internetowej określonej w Specyfikacji i niezwłocznie przystąpi do wykonywania na rzecz **KLIENTA** Usługi Abonamentowej Administrowania Stroną Internetową.
3. Nieznaczące różnice w wyglądzie Strony Internetowej podczas jej wyświetlania na określonych w Specyfikacji przeglądarkach, systemach i urządzeniach lub różnice wynikające z aktualizacji tychże przeglądarek, systemów i urządzeń nie będą uznawane przez **STRONĘ** za wady. W zakresie niewskazanych w Regulaminie przeglądarek, systemów i urządzeń Strona Internetowa będzie się wyświetlać, ale **AGENCJA** nie jest w stanie zapewnić całkowicie poprawnego działania Strony Internetowej, a także możliwości wykorzystywania jej pełnej funkcjonalności przez Użytkowników.

§6 Administrowanie Stroną Internetową

1. Dla zapewnienia aktualności wtyczek (pluginów), szablonów, aplikacji czy innego oprogramowania stanowiącego element Strony Internetowej **AGENCJA** będzie Administrować Stroną Internetową w szczególności poprzez:
 - a. dokonywanie aktualizacji wtyczek (*pluginów*) i innych elementów Strony Internetowej;
 - b. dokonywanie aktualizacji wersji PHP Strony Internetowej w celu jej dostosowania do wymogów WordPress;
 - c. dokonywanie aktualizacji szablonu WordPress wykorzystywanego przez Stronę Internetową.
2. Dla zapewnienia stałej dostępności i poprawnego funkcjonowania Strony Internetowej **AGENCJA** będzie Administrować Stroną Internetową w szczególności poprzez:
 - a. monitorowanie dostępności Strony Internetowej;
 - b. usuwanie awarii Strony Internetowej;
 - c. wykonanie prac mających na celu przywrócenie pełnej funkcjonalności Strony Internetowej po jej awarii.
3. Dla zapewnienia bezpieczeństwa Strony Internetowej **AGENCJA** będzie Administrować Stroną Internetową w szczególności poprzez:
 - a. monitorowanie bezpieczeństwa Strony Internetowej;
 - b. monitorowanie nieudanych prób logowania do systemu zarządzania Stroną Internetową;
 - c. monitorowanie IP Użytkowników podejmujących podejrzane działania na Stronie Internetowej;
 - d. podejmowanie działań o charakterze prewencyjnym;
 - e. wykonywanie prac mających na celu przywrócenie pełnej funkcjonalności Strony Internetowej po nieuprawnionym dostępie i ingerencji osoby trzeciej;

- f. usuwanie wtyczek (pluginów), szablonów, aplikacji lub innego oprogramowania stanowiącego element Strony Internetowej, które stanowią zagrożenie dla jej bezpieczeństwa.
 - g. wykonywanie kopii zapasowej Strony Internetowej.
4. Administrując Stroną Internetową **AGENCJA** może doradzać **KLIENTOWI** w zakresie możliwości jej rozwoju i ulepszenia, a w szczególności poprzez:
- a. wskazywanie sposobów zwiększenia ilości odwiedzin (ruchu) Użytkowników na Stronie Internetowej;
 - b. wskazywanie sposobów zwiększenia współczynnika konwersji Użytkowników Strony Internetowej;
 - c. wskazywanie sposobów zmian w strukturze Strony Internetowej w celu dostosowania jej do preferencji Użytkowników;
 - d. wskazywanie sposobów zwiększenia popularności poszczególnych podstron i elementów Strony Internetowej.

§7 Prace Dodatkowe

1. Strona Internetowa może być ulepszana i zmieniana na podstawie zamówień **KLIENTA** na wykonanie Prac Dodatkowych.
2. Na zamówienie **KLIENTA AGENCJA** wykonywać będzie Prace Dodatkowe dotyczące wyglądu Strony Internetowej, które mogą polegać w szczególności na:
 - a. prowadzeniu prac związanych z modyfikacją i rozbudową Strony Internetowej;
 - b. wprowadzaniu zmian w wyglądzie Strony Internetowej;
 - c. wprowadzaniu zmian w kodzie Strony Internetowej;
 - d. wprowadzaniu zmian w szacie graficznej Strony Internetowej (zmiana czcionek, kolorów etc.);
 - e. wprowadzaniu zmian w szablonie WordPress wykorzystywanym przez Stronę Internetową.
3. Na zamówienie **KLIENTA AGENCJA** wykonywać będzie Prace Dodatkowe dotyczące zawartości Strony Internetowej, które mogą polegać w szczególności na:
 - a. dodawaniu i aktualizowaniu treści udostępnianych za pośrednictwem Strony Internetowej;
 - b. przygotowywaniu i publikowaniu nowych treści udostępnianych za pośrednictwem Strony Internetowej;
 - c. przygotowywaniu grafik i zdjęć udostępnianych za pośrednictwem Strony Internetowej;
 - d. przygotowywaniu grafik i zdjęć stanowiących element Strony Internetowej;
 - e. wprowadzaniu alternatywnych wersji językowych Strony Internetowej;
 - f. tworzeniu i dodawaniu nowych zakładek oraz podstron Strony Internetowej, a także modyfikowaniu kolejności ich wyświetlania;
 - g. tworzeniu lub optymalizowaniu struktury informacji w sposób umożliwiający użytkownikom możliwe najszybsze dotarcie do wyszukiwanej przez nich treści (architektura informacji);
 - h. tworzeniu lub modyfikowaniu menu Strony Internetowej i innych jej elementów nawigacyjnych.
4. Na zamówienie **KLIENTA AGENCJA** wykonywać będzie Prace Dodatkowe dotyczące funkcjonalności Strony Internetowej, które mogą polegać w szczególności na:
 - a. tworzeniu subdomen;
 - b. tworzeniu i dodawaniu formularzy wraz z systemem antyspamowym Captcha;
 - c. instalowaniu i konfigurowaniu mapy Google;
 - d. instalowaniu i konfigurowaniu wtyczek (pluginów) WordPress;
 - e. instalowaniu i konfigurowaniu modułów social media (Facebook, Twitter, LinkedIn etc.);
 - f. instalowaniu i konfigurowaniu funkcji portali społecznościowych dotyczących polubień i udostępniania treści;
 - g. wykonaniu prac w celu integracji Strony Internetowej z usługą Google Search Console;
 - h. wykonaniu prac w celu integracji Strony Internetowej z usługą Google Analytics;
 - i. wykonaniu prac w celu integracji Strony Internetowej z usługą Facebook Pixel;
 - j. wykonywaniu prace w celu integracji Strony Internetowej z usługą MS Clarity.

§8 Wydanie Strony Internetowej

1. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy **AGENCJA**, za dodatkowym wynagrodzeniem określonym w Specyfikacji, wyda Stronę Internetową **KLIENTOWI** poprzez jej umieszczenie na serwerze hostingowym **KLIENTA**.
2. **KLIENT** zobowiązany jest zapewnić serwer hostingowy o parametrach niezbędnych do działania Strony Internetowej. **AGENCJA** z odpowiednim wyprzedzeniem przekaże **KLIENTOWI** minimalne parametry jakie musi spełniać serwer hostingowy.
3. Stronę Internetową uważa się za wydaną także wtedy, gdy jest ona gotowa do umieszczenia na serwerze hostingowym **KLIENTA**, co jednak nie następuje na skutek braku dostępu **AGENCJI** do serwera hostingowego lub braku zapewnienia przez **KLIENTA** serwera hostingowego o parametrach niezbędnych do poprawnego działania Strony Internetowej.
4. Po wydaniu Strony Internetowej:
 - a. **KLIENTA** obciąża opłacenie i utrzymywanie serwera hostingowego oraz domeny internetowej określonej w Specyfikacji;

- b. **KLIENT** jest wyłącznie odpowiedzialny za posiadane kompletnych, wymaganych przez prawo dokumentów, oświadczeń i pouczeń (polityka prywatności, pouczenia cookies etc.);
 - c. **AGENCJA** i **KLIENT** zawrą Umowę Przenoszącą Prawa Autorskie do Strony Internetowej na warunkach określonych w Regulaminie;
 - d. **AGENCJA** stworzy w systemie zarządzania treścią (CMS) Wordpress konta administratora oraz użytkowników i wyda **KLIENTOWI** zestawienie loginów oraz haseł dostępowych.
5. Jeżeli **AGENCJA** zarejestrowała domenę określoną w Specyfikacji to wraz z wydaniem Strony Internetowej dokona jej cesji na rzecz **KLIENTA**.
6. **AGENCJA** może wstrzymać się z wydaniem Strony Internetowej, zawarciem Umowy Przenoszącej Prawa Autorskie oraz cesją domeny do czasu otrzymania od **KLIENTA** całości zapłaty należnej z tytułu wykonania Usługi Abonamentowej oraz dodatkowego wynagrodzenia określonego w Specyfikacji.
7. Po wydaniu Strony Internetowej **AGENCJA** odpowiada za wady Strony Internetowej w granicach obowiązującej rękojmi. **KLIENT** traci uprawnienia z rękojmi w przypadku samowolnej modyfikacji kodu Strony Internetowej odpowiedzialnego za jej poprawne działanie. Postanowienie to nie dotyczy wprowadzania zmian na Stronie Internetowej polegających na umieszczaniu na nim treści za pomocą dedykowanego systemu (CMS).
8. **AGENCJA** jest zwolniona z odpowiedzialności za wady Strony Internetowej powstałe wskutek:
 - a. braku zapewnienia przez **KLIENTA** serwera hostingowego o odpowiednich parametrach;
 - b. wygaśnięcia domeny internetowej;
 - c. wygaśnięcia serwera hostingowego;
 - d. wygaśnięcia certyfikatu SSL;
 - e. samodzielnej aktualizacji silnika Wordpress, pluginów lub szablonu przez **KLIENTA**;
 - f. wykorzystania przez **AGENCJĘ** na polecenie **KLIENTA** wadliwych Materiałów Dodatkowych.

§9 Koszty obciążające AGENCJĘ

1. O ile Regulamin Produktu lub Specyfikacja nie stanowi inaczej, w okresie obowiązywania Umowy **AGENCJĘ** obciążają wszelkie koszty wykonania i utrzymywania Strony Internetowej, a w szczególności:
 - a. opłacenie i utrzymanie certyfikatu SSL;
 - b. opłacenie i utrzymywanie serwera hostingowego;
 - c. opłacenie i utrzymywanie domeny;
 - d. opłacenie wtyczek (pluginów) niezbędnych dla prawidłowego działania Strony Internetowej.
2. Jeżeli domena należy do **KLIENTA** to obciąża go obowiązek jej opłacenia i utrzymania.
3. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy wszelkie koszty utrzymywania Strony Internetowej obciążają **KLIENTA**.

§10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Produktu obowiązuje od dnia **01.01.2024 r.**
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Produktu stosuje się postanowienia Regulaminu.